

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE O AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizatorem akcji Promocyjnej jest INTER-S spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Żyrardowie, adres: ul. Mazowiecka 10, 96-300 Żyrardów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000825203, posiadająca REGON: 385367943, NIP: 5562785061, o kapitale zakładowym w wysokości 1 100 000 zł (milion sto tysięcy) złotych ("**Organizator**");
2. Akcja promocyjna trwa **w dniach 27.04.2026 do 27.04.2027** lub do wyczerpania puli koszy promocyjnych ("**Czas trwania akcji promocyjnej**").
3. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

ADRESACI AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Adresatami akcji promocyjnej są Klienci Organizatora, którzy:
 - a. prowadzą działalność gospodarczą;
 - b. prowadzą stacjonarne punkty sprzedaży, w których w sprzedaży stale dostępne są towary oferowane przez Organizatora;
 - c. stale współpracują z Organizatorem dokonując regularnych zamówień u Organizatora;

§ 3

PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcją promocyjną objęte są promocyjne towary Organizatora pogrupowane przez Organizatora w kosze promocyjne.
2. Organizator przygotowuje również opis każdego kosza promocyjnego zawierający:
 - a. ilość i rodzaj towaru znajdującego się w koszu promocyjnym;
 - b. standardową cenę jednostkową towaru znajdującego się w koszu promocyjnym;
 - c. informację o stawkach VAT obejmujących towar znajdujący się w koszu promocyjnym;
 - d. wartość towaru znajdującego się w koszu promocyjnym;
3. W stosunku do towarów znajdujących się w koszach promocyjnych uprawnienia wynikające z przepisów o rękojmi są wyłączone.

§ 4

PRZEBIEG AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizator zwraca się do Adresata akcji promocyjnej z ofertą wzięcia udziału w Akcji promocyjnej drogą e-mailową przesyłając przy tym:
 - a. opis kosza promocyjnego lub koszy promocyjnych;

- b. cenę kosza promocyjnego lub poszczególnych koszy promocyjnych;
 - c. regulamin akcji promocyjnej;
2. Adresat akcji promocyjnej deklaruje, również drogą e-mailową na adres swojego przedstawiciela handlowego, chęć udziału w Akcji promocyjnej wskazując jednocześnie kosz lub kosze, które chciałby nabyć w związku z wzięciem udziału w Akcji promocyjnej.
 3. Adresat, który nabył kosz w ramach akcji promocyjnej w dalszej części nazywany będzie Uczestnikiem akcji promocyjnej.
 4. Jeden Uczestnik akcji promocyjnej może dokonać zakupu maksymalnie **jednego kosza** promocyjnego w ramach akcji promocyjnej.
 5. Na udokumentowanie zakupu kosza promocyjnego wystawiona zostanie faktura VAT. Faktura Płatność za towar nastąpi w terminie wskazanym na fakturze.
 6. Kosz promocyjny dostarczany na koszt Organizatora akcji promocyjnej.
 7. Uczestnikowi akcji promocyjnej nie przysługuje prawo zwrotu towaru nabytego w ramach akcji promocyjnej przez okres 1 miesiąca.
 8. Po upływie 1 miesiąca od nabycia następuje uzupełnianie w porozumieniu z Klientem koszy promocyjnych.
 9. Listy produktów objętych promocją Organizator będzie udostępniał klientowi drogą mailową na adres wskazany przez klienta (za pośrednictwem przedstawicieli handlowych Organizatora).

§ 5

EKSPOZYTORY

1. Organizator może udostępnić Uczestnikowi akcji promocyjnej ekspozytory służące do prezentowania towarów Organizatora.
2. W przypadku użyczenia ekspozytorów Uczestnik akcji promocyjnej jest uprawniony do prezentowania na ekspozytorach wyłącznie towarów nabytych od Organizatora i objętych promocją. W momencie chwilowego braku produktów promocyjnych lub pustych niektórych z części ekspozytora, Uczestnik może wypełnić go innymi produktami Organizatora. Uczestnik musi zgłosić brak produktów promocyjnych do przedstawiciela handlowego.
3. W związku z użyczeniem ekspozytora następuje wystawienie dokumentu WZ przez Organizatora.
4. Użyczenie ekspozytora następuje na czas określony.
5. W przypadku używania ekspozytora w sposób sprzeczny z ust. 2 powyżej, Organizator może rozwiązać umowę użyczenia ekspozytora w trybie natychmiastowym i zażądać zwrotu ekspozytora.
6. Po zakończeniu okresu użyczenia ekspozytora Uczestnik akcji promocyjnej jest zobowiązany do jego zwrotu. Zwrot dokonujemy na koszt Organizatora.
7. Odpowiedzialność za uszkodzenie ekspozytora ponosi Uczestnik akcji promocyjnej.
8. W przypadku braku zwrotu ekspozytora po upływie okresu użyczenia, braku zwrotu ekspozytora po rozwiązaniu umowy w trybie natychmiastowym lub zwrotu ekspozytora

uszkodzonego, Organizator uprawniony jest do obciążenia Uczestnika akcji promocyjnej kwotą 960 zł netto stanowiącą wartość kosza promocyjnego.

9. W przypadku, w którym ekspozytor będzie używany w sposób sprzeczny z ust. 2 powyżej Organizator zastrzega, że Uczestnik akcji promocyjnej może być wykluczony z kolejnych akcji promocyjnych organizowanych przez Organizatora.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: ul. Błońska 11A, 96-315 Wiskitki lub e-mail reklamacje@inter-s.pl
2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Klienta, jego adres zamieszkania lub adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, numer faktury, nazwę produktu i numer katalogowy produktu
3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Klient ma prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez uzasadnienia i bez ponoszenia kosztów na podstawie oświadczenia skierowanego do Administratora danych osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.
7. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Klientem.
8. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
9. Przetwarzanie danych osobowych Klienta obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa firmy, adres, dane identyfikujące przedsiębiorstwo Klienta itp.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.inter-s.pl. Zasady Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe związane z akcją promocyjną mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w Czasie trwania akcji promocyjnej. Zmieniony regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora na 7 (siedem) dni przed wejściem w życie zmian.
3. Udział w akcji promocyjnej jest dobrowolny, wzięcie udziału w akcji promocyjnej oznacza akceptację postanowień zawartych w Regulaminie.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem znajdują zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Regulamin obowiązuje przez cały Czas trwania akcji promocyjnej.