

REGULAMIN KONKURSU

§1

Organizator i cele konkursu

1. Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagród jest INTER-S spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Żyrardowie, adres: ul. Mazowiecka 10, 96-300 Żyrardów, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000825203, posiadająca REGON 385367943, NIP 5562785061, o kapitale zakładowym w wysokości 1 100 000 (milion sto tysięcy) złotych (**„Organizator”**).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony **w dniach 20-31 października 2025 roku**.
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora (<https://inter-s.pl/>) oraz w siedzibie Organizatora.
4. Celem Konkursu jest promocja marki Organizatora.

§ 2

Uczestnicy

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich osób posiadających konto na portalu Facebook.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz ich najbliższa rodzina.
4. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy prace konkursowe (w osobnych komentarzach).

§ 3

Zasady konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a. Skomentowanie konkursowego postu Organizatora na portalu Facebook **w dniach 20-29 października 2025 roku („Praca konkursowa”)**;
 - b. Odpowiedzenie na pytanie konkursowe w formie tekstu, grafiki lub filmu.
 - c. Praca nie może być grafiką/video pobranym z internetu, lecz może zawierać w sobie elementy pobrane.
 - d. Praca konkursowa musi być dostępna publicznie **do 31 października 2025 roku do godziny 23:59**;
2. Osoba, która spełni warunki opisane w § 3 ust. 1, w dalszej części zwana jest Uczestnikiem.
3. Spośród Uczestników zostanie wyłonionych maksymalnie trzech **zwycięzców („Zwycięzca”)**. Organizator wyłoni odpowiednią ilość zwycięzców w zależności liczby Prac konkursowych. 1-20 wpisów – jeden; 21-40 – dwóch 41 i więcej – trzech zwycięzców.
4. Jeden uczestnik, może zdobyć tylko jedną nagrodę.

§ 4

Zasady przyznania i wydania nagród

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez komisję konkursową, składającą się z minimum 3 (trzech) osób wybranych spośród pracowników Organizatora ("**Komisja**").
2. Zadaniem Komisji będzie nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie Zwycięzcy.
3. Komisja dokonywać będzie oceny Prac Konkursowych zgodnie z następującymi kryteriami: **(i) pomysłowość (ii) humor;**
4. Zwycięzca otrzyma **nagrodę w postaci mystery boxa z narzędziami marki Motive o wartości około 150 (sto pięćdziesiąt) złotych netto.**
5. Do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda finansowa w wysokości 11,11% wartości nagrody. Nagroda finansowa zostanie rozliczona zgodnie z § 4 pkt 7.
6. Wartość nagród podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Kwota o której mowa w § 4 pkt. 6 nie zostanie przekazywana na rzecz zwycięzcy, zostanie ona przeznaczona na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Zwycięskie Praca konkursowa zostanie wyłoniona i oznaczona na Facebooku Organizatora **do dnia 31 października 2025 roku.**
8. Zwycięzcy zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach Konkursu z pomocą komunikatora udostępnianego w ramach portalu, w którym opublikowana została Praca konkursowa.
9. Warunkiem przekazania nagród, o których mowa w § 4 ust. 5 i 6 jest wskazanie Organizatorowi danych niezbędnych do wysyłki nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych w szczególności: (i) imienia i nazwiska; (ii) adresu do korespondencji; (iii) numeru telefonu.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do otrzymania od Organizatora świadczeń określonych w Regulaminie na inny podmiot.
11. Portal Facebook nie jest organizatorem konkursu. Wszelkie sprawy proszę kierować do Organizatora.

§ 5

Prawa autorskie

1. Uczestnicy, biorąc udział w konkursie, udzielają Organizatorowi upoważnienia na korzystanie i używanie Prac Konkursowych dla celów związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą ("**Licencja**").
2. Licencja jest udzielana bez ograniczeń co do miejsca korzystania z Pracy Konkursowej.
3. Licencja ma charakter licencji niewyłącznej.

4. Licencja ma charakter licencji pełnej. W szczególności Organizator ma prawo do korzystania z Pracy Konkursowej w takim zakresie jak Uczestnik, w tym m.in. na następujących polach eksploatacji:
 - a. publikowanie Pracy Konkursowej;
 - b. publiczne odtworzenie Pracy Konkursowej;
 - c. posługiwanie się Pracą Konkursową w celu reklamy i promocji,
 - d. wykorzystywanie Pracy Konkursowej w innych celach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, a w szczególności jej promowania lub reklamowania.
5. Licencja zostaje udzielona na czas nieokreślony.
6. Licencja jest nieodpłatna.
7. Licencja uprawnia Organizatora do udzielania sublicencji podmiotowi trzeciemu do Przedmiotu Licencji.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby organizacji Konkursu. Uczestnicy mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe, do ich poprawiania i aktualizacji, oraz żądania ich usunięcia na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2018 r., poza. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane pisemnie listem poleconym na adres: INTER-S spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Błońska 11A, 96-315 Wiskitki, z dopiskiem: „KONKURS” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: **marketing@inter-s.pl** (KONKURS w tytule wiadomości). Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na zidentyfikowanie osoby wnoszącej reklamację, dane kontaktowe takie jak adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej oraz przedmiot reklamacji wraz z uzasadnieniem. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od otrzymania.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.