

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE O AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest INTER-S spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z głównym miejscem wykonywania działalności w miejscowości Żyrardów pod adresem: ul. Mazowiecka 10, 96-300 Żyrardów, numer NIP 5562785061, REGON 385367943 ("Organizator");
2. Akcja promocyjna ma na celu promowanie towarów sprzedawanych przez Organizatora a także zwiększenie rozpoznawalności Organizatora na rynku.
3. Akcja promocyjna trwa w dniach od 11.02.2025 do 28.02.2025 ("**Czas trwania akcji promocyjnej**").
4. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Adresatami Akcji promocyjnej są Klienci (kontrahenci) Organizatora, lub nowi klienci (kontrahenci), którzy w Czasie trwania akcji promocyjnej dokonają zakupu towaru poprzez złożenie zamówienia u naszych przedstawicieli handlowych.
2. Z Akcji promocyjnej wykluczeni są Klienci, którzy w dacie dokonania zakupu uprawniającego do udziału w Akcji promocyjnej pozostają w opóźnieniu z płatnościami na rzecz Organizatora.
3. Przez datę dokonania zakupu rozumie się datę złożenia zamówienia u handlowca.
4. Kupon rabatowy będzie rozdawany na Targach Budowlanych BUDMA w dniach 11-14.02.2025r.
5. Każdy kupon będzie miał indywidualny, jednorazowy, kod rabatowy.
6. W przypadku spełnienia warunków opisanych w ust. 1 i 2 Klient uprawniony jest do odbioru zniżki w wysokości 5% (naliczane od kwoty netto) na cały asortyment.
7. Nie ma minimalnej, ani maksymalnej kwoty, na którą można wykorzystać rabat.
8. Podczas składania zamówienia, Klient zobowiązany jest do podania indywidualnego kodu rabatowego przedstawicielowi handlowemu.
9. Sprzedaż promocyjna zostanie udokumentowana fakturą VAT.
10. Odbiór następuje w siedzibie Organizatora.
11. Nagroda/zniżka nie podlega wymianie na gotówkę.
12. Klienci nie mogą przenieść prawa do uzyskania zniżki na osoby trzecie.

§ 3

REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: ul. Mazowiecka 10; 96-300 Żyrardów.

2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Klienta, jego adres zamieszkania lub adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail,
3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 4

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Klient ma prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez uzasadnienia i bez ponoszenia kosztów na podstawie oświadczenia skierowanego do Administratora danych osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.
7. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Klientem.
8. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
9. Przetwarzanie danych osobowych Klienta obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa firmy, adres, dane identyfikujące przedsiębiorstwo Klienta itp.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.inter-s.pl. Zasady Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe związane z Akcją promocyjną mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w Czasie trwania akcji promocyjnej. Zmieniony regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora na 7 (siedem) dni przed wejściem w życie zmian.
3. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny, wzięcie udziału w Akcji promocyjnej oznacza akceptację postanowień zawartych w Regulaminie.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem znajdują zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5. Regulamin obowiązuje przez cały Czas trwania akcji promocyjne.