

## REGULAMIN KONKURSU

### §1

#### Organizator i cele konkursu

1. Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagród jest INTER-S spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Żyrardowie, adres: ul. Mazowiecka 10, 96-300 Żyrardów, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000825203, posiadająca REGON 385367943, NIP 5562785061, o kapitale zakładowym w wysokości 1 100 000 (milion sto tysięcy) złotych ("**Organizator**").
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w trakcie Targów Budma, które odbędą się w Poznaniu w dniach 11-14 lutego 2025 roku.
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora (<https://inter-s.pl/regulamin-budma2025>) oraz w siedzibie Organizatora.
4. Celem Konkursu jest promocja stanowisk targowych Organizatora na Targach Budma, zmotywowanie uczestników Targów Budma do odwiedzania stanowisk Organizatora oraz zaangażowanie kontrahentów do promowania produktów Organizatora.

### § 2

#### Uczestnicy

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób biorących udział w Targach Budma, które odbędą się w Poznaniu w dniach 11-14 lutego 2025 roku.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i rodzina pracowników.
4. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową.

### § 3

#### Zasady konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a. zrobienie zdjęcia lub filmu, na którym widoczne będzie stoisko Organizatora na Targach Budma odbywających się w Poznaniu w dniach 11-14 lutego 2025 roku ("**Praca konkursowa**");
  - b. opublikowanie pracy konkursowej na Facebooku i/lub Instagramie, przy czym Praca konkursowa musi być dostępna publicznie, do **19 lutego 2025 roku do godziny 23:59**;
  - c. oznaczenie kont Organizatora na Facebooku @narzedzia.motive i @bihuipolska lub na Instagramie: @motivetools i @bihuitoolspolska
  - d. dodanie #BiMotive
2. Osoba, która spełni warunki opisane w § 3 ust. 1, w dalszej części zwana jest Uczestnikiem.

3. Spośród Uczestników zostanie wyłonionych dwóch zwycięzców - jeden w kategorii najciekawsze zdjęcie i drugi w kategorii najciekawszy film ("**Zwycięzcy**").

#### **§ 4**

##### **Zasady przyznania i wydania nagród**

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez komisję konkursową, składającą się z minimum 3 (trzech) osób wybranych spośród pracowników Organizatora ("**Komisja**").
2. Zadaniem Komisji będzie nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie Zwycięzców.
3. Komisja dokonywać będzie oceny Prac Konkursowych zgodnie z następującymi kryteriami: (i) pomysłowość; (ii) estetyka wykonania; (iii) oryginalność.
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w dwóch kategoriach: (i) najciekawsze zdjęcie; (ii) najciekawszy film.
5. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę w postaci skrzyneczki zawierającej artykuły z oferty Organizatora o wartości 1 000 (tysiąc) złotych.
6. Zwycięskie Prace konkursowe zostaną opublikowane na Facebooku i Instagramie Organizatora do dnia **24 lutego 2025 roku**.
7. Zwycięzcy zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach Konkursu z pomocą komunikatora udostępnianego w ramach portalu, w którym opublikowana została Praca konkursowa.
8. Warunkiem przekazania nagród, o których mowa w § 4 ust. 5 i 6 jest wskazanie Organizatorowi danych niezbędnych do wysyłki nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych w szczególności: (i) imienia i nazwiska; (ii) adresu do korespondencji; (iii) numeru telefonu.
9. Jeżeli zwycięzca nie poda Organizatorowi odpowiednich danych w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników, Organizator ma prawo ogłosić kolejnego zwycięzcę i przenieść na niego nagrodę.
10. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania od Organizatora świadczeń określonych w Regulaminie na inny podmiot.
11. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

#### **§ 5**

##### **Prawa autorskie**

1. Uczestnicy, biorąc udział w konkursie, udzielają Organizatorowi upoważnienia na korzystanie i używanie Prac Konkursowych dla celów związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą ("**Licencja**").
2. Licencja jest udzielana bez ograniczeń co do miejsca korzystania z Pracy Konkursowej.
3. Licencja ma charakter licencji niewyłącznej.

4. Licencja ma charakter licencji pełnej. W szczególności Organizator ma prawo do korzystania z Pracy Konkursowej w takim zakresie jak Uczestnik, w tym m.in. na następujących polach eksploatacji:
  - a. publikowanie Pracy Konkursowej;
  - b. publiczne odtworzenie Pracy Konkursowej;
  - c. posługiwanie się Pracą Konkursową w celu reklamy i promocji,
  - d. wykorzystywanie Pracy Konkursowej w innych celach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, a w szczególności jej promowania lub reklamowania.
5. Licencja zostaje udzielona na czas nieokreślony.
6. Licencja jest nieodpłatna.
7. Licencja uprawnia Organizatora do udzielania sublicencji podmiotowi trzeciemu do Przedmiotu Licencji.

## § 6

### Postanowienia końcowe

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby organizacji Konkursu. Uczestnicy mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe, do ich poprawiania i aktualizacji, oraz żądania ich usunięcia na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2018 r., poza. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane pisemnie listem poleconym na adres: INTER-S spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Mazowiecka 10, 96-300 Żyrardów, z dopiskiem: „KONKURS” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: **marketing@inter-s.pl** (KONKURS w tytule wiadomości). Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na zidentyfikowanie osoby wnoszącej reklamację, dane kontaktowe takie jak adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej oraz przedmiot reklamacji wraz z uzasadnieniem. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od otrzymania.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.