

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### § 1

#### INFORMACJE OGÓLNE O AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest INTER-S spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z głównym miejscem wykonywania działalności w miejscowości Żyrardów pod adresem: ul. Mazowiecka 10, 96-300 Żyrardów, numer NIP 5562785061, REGON 385367943 (**„Organizator”**)
2. Akcja promocyjna ma na celu promowanie towarów sprzedawanych przez Organizatora a także zwiększenie rozpoznawalności Organizatora na rynku.
3. Akcja promocyjna trwa w każdym kolejnym miesiącu, w dniach oznaczonych na **Ulotce Promocyjnej** lub do wyczerpania zapasów (**„Czas trwania akcji promocyjnej”**).
4. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja jest odnawialna w każdym kwartale: patrz **Ulotka Promocyjna** kwartalna.

### § 2

#### ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Adresatami Akcji promocyjnej są Klienci Organizatora, którzy w Czasie trwania akcji promocyjnej dokonają zakupu towaru u Organizatora w sklepie stacjonarnym prowadzonym przez Organizatora, którzy jednorazowo dokonają zakupu towarów.
2. Z Akcji promocyjnej wykluczeni są Klienci, którzy w dacie dokonania zakupu uprawniającego do udziału w Akcji promocyjnej pozostają w opóźnieniu z płatnościami na rzecz Organizatora. Przez datę dokonania zakupu rozumie się datę złożenia zamówienia.
3. W przypadku spełnienia warunków opisanych w ust. 1 i 2 Klient uprawniony jest do odbioru jednej z poniższych nagród, które przekazane zostaną klientowi w promocyjnej cenie w wysokości: Patrz Ulotka promocja kwartalna
4. W ramach Akcji promocyjnej przewidziano następujące nagrody: patrz Ulotka promocja kwartalna
5. Nagrody zostaną oznaczone logo Organizatora.
6. Przekazanie nagrody zostanie udokumentowana fakturą VAT.
7. Odbiór nagród następuje w siedzibie Organizatora.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
9. Klienci nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

### § 3

#### REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie a adres Organizatora: ul. Mazowiecka 10; 96-300 Żyrardów.

2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Klienta, jego adres zamieszkania lub adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail,
3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

#### **§ 4**

#### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Klient ma prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez uzasadnienia i bez ponoszenia kosztów na podstawie oświadczenia skierowanego do Administratora danych osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.
7. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Klientem.
8. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
9. Przetwarzanie danych osobowych Klienta obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa firmy, adres, dane identyfikujące przedsiębiorstwo Klienta itp.

#### **§ 5**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.inter-s.pl](http://www.inter-s.pl). Zasady Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe związane z Akcją promocyjną mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w Czasie trwania akcji promocyjnej. Zmieniony regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora na 7 (siedem) dni przed wejściem w życie zmian.
3. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny, wzięcie udziału w Akcji promocyjnej oznacza akceptację postanowień zawartych w Regulaminie.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem znajdują zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Regulamin obowiązuje przez cały Czas trwania akcji promocyjnej.